

Chargé(e) de communication « content manager »

Alternance / Apprentissage

Direction de la communication

1er aménageur résidentiel de France et aménageur de référence de l'est parisien, EPAMARNE/EPAFRANCE met ses savoir-faire en développement urbain et économique au service des acteurs publics et privés de la 1^{ère} et 2nd couronne.

Les Etablissements publics d'aménagement de l'Etat sont chargés de développer la ville nouvelle de Marne-la-Vallée et 17 nouvelles communes, ils emploient 120 personnes et réalisent un chiffre d'affaires annuel cumulé de 80 millions d'euros.

Pour accompagner [la transformation d'Epamarne en opérateur d'aménagement et de développement urbain au service des élus](#) nous mettons en place une stratégie de communication interne et externe pour faire évoluer le positionnement des établissements et du territoire. Un des axes pour atteindre cet objectif est la mise en œuvre d'une stratégie digitale d'influence : refonte complète du site interne (mise en ligne en octobre 2017), création de newsletters ciblées, création de contenu, veille, identification des influenceurs, transformer les salariés en ambassadeurs de la marque.

Mission principale

Dans le cadre de la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie digitale d'EPAMARNE, la Direction de la communication recherche un(e) chargé(e) de communication « content manager », qui sera responsable des contenus en accord avec la politique éditoriale impulsée par la directrice de la communication. Nous recherchons un profil à la fois éditorial et digital qui a pour mission de créer et d'animer des contenus numériques. La mission principale sera d'assurer la communication web d'EPAMARNE, notamment auprès des publics cibles (B2B, B2C), à travers la production de contenus variés comme par exemple les projets Marne Europe (Inventons la Métropole), Val d'Europe, Cité Descartes, les thématiques du bois, de la bio-urbanité, du BIM.

Les activités sont articulées autour de 4 axes

En charge de la création, de la gestion et de la diffusion des contenus digitaux. Avec l'essor des réseaux sociaux et toutes les techniques inhérentes au brand content (storytelling, inbound marketing, etc.), avec un rôle stratégique. L'objectif est de créer des liens avec notre public à travers le contenu (clients, prospects, journalistes, grand public, institutions, salariés, etc.) en partageant nos valeurs, notre vision, nos ambitions. L'enjeu est de penser le contenu en termes de cohérence avec l'image de marque et bien sûr d'apport constructif pour celui ou celle à qui il s'adresse.

1. Production de contenus
 - Participation à la conception du plan de communication numérique et mise en œuvre de la ligne éditoriale lancée en septembre 2017
 - Rédaction, écriture et intégration de contenus sur le site internet qui sera lancé en septembre/octobre 2017
 - Création de contenus multimédia incluant des photographies, du son, des vidéos, des interviews
 - Retouches basiques de photographies, Création d'images statiques ou animées (timelapse, gif animé...) ou d'infographies simples et suivi ponctuel de prestations graphiques complexes
2. Diffusion de contenus
 - Participation à la création de nouvelles newsletters à destination des publics cibles : choix des sujets, rédaction des articles, conception des accroches et de la titraille, élaboration de partenariats en vue de faire découvrir le territoire de Marne la Vallée et ses innovations, intégration et programmation des envois avec MailChimp, suivi et mise à jour régulière de la base de données
 - Gestion des réseaux sociaux d'EPAMARNE : élaboration d'un calendrier de publication en lien avec l'équipe et en fonction des besoins des services internes, création des visuels, rédaction et programmation des posts
3. Veille et évaluation
 - Suivi des publications web mentionnant EPAMARNE et suivi des conversations sur les réseaux sociaux, les sites médias et les blogs
 - Proposition de sujets de contenus à partir de la veille réalisée
 - Identification des influenceurs et création de contenu pour ces influenceurs
 - Veille et curation de contenu autour des thématiques du bois, du BIM, de la biodiversité et du territoire
 - statistiques
4. Formation
 - Accompagner en interne la formation des salariés à l'utilisation des réseaux sociaux comme outils de communication

Compétences et savoir-faire requis :

- De formation Bac +4 / 5 (école de communication, de journalisme, école de commerce, marketing digital, école du web, IEP...)
- Solide culture web et véritable appétence pour les tendances digitales
- Excellentes capacités rédactionnelles et orthographe irréprochable
- Excellente maîtrise des différents médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram) ainsi qu'une compréhension complète des mécanismes communautaires
- Connaissances en gestion de projet
- Maîtrise des logiciels de la suite Office et Adobe
- Connaissance des règles de base en référencement (SEO et SMO)
- Aptitudes à travailler en équipe tout en étant autonome, sens du contact, diplomatie et ouverture d'esprit sont des qualités indispensables
- Polyvalence, adaptabilité, rigueur, curiosité et savoir être force de proposition constituent des atouts

Contrat de travail :

Contrat d'alternance / d'apprentissage de 12 à 24 mois. Lieu de travail 5 bd Pierre Carle – Noisiel. Les établissements publics d'aménagement de Marne-la-Vallée sont des EPIC (établissement public à caractère industriel et commercial)

Relations hiérarchiques :

Placé sous l'autorité de la Directrice de la communication, vous serez en contact avec tous les services de l'entreprise et plus particulièrement avec la direction du marketing

Modalités pour postuler

Envoi d'un CV + lettre de motivation + présentation formation + rythme entreprise/école

Référence : DCOM/CC/04-17

Par mail : recrutement@epa-marnelavallee.fr